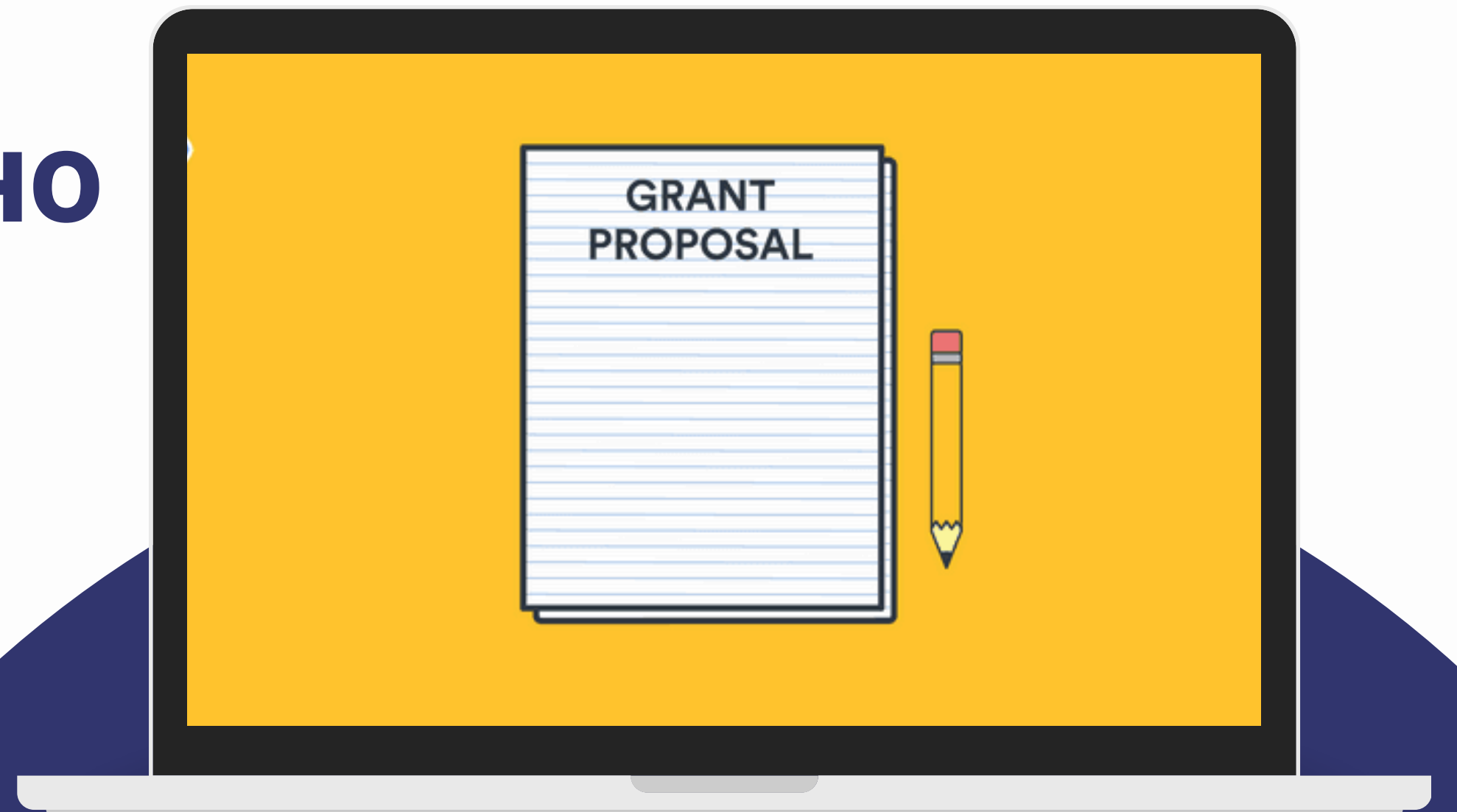


Как находить гранты и правильно формулировать заявки

Тойшинова Гульнара





Финансирование
Европейского Союза



hej!support
health · environment · justice



Сессия

Часть 1

Планирование

Часть 2

Обоснование
необходимости
финансирования

Часть 3

Грантовая заявка





Финансирование
Европейского Союза



hej!support
health · environment · justice



Планирование

Аудит



Планирование по грантам



1. Текущая ситуация?

- Внешняя и внутренняя среда
- Анализ прошлых результатов фандрайзинга



2. К чему мы стремимся?

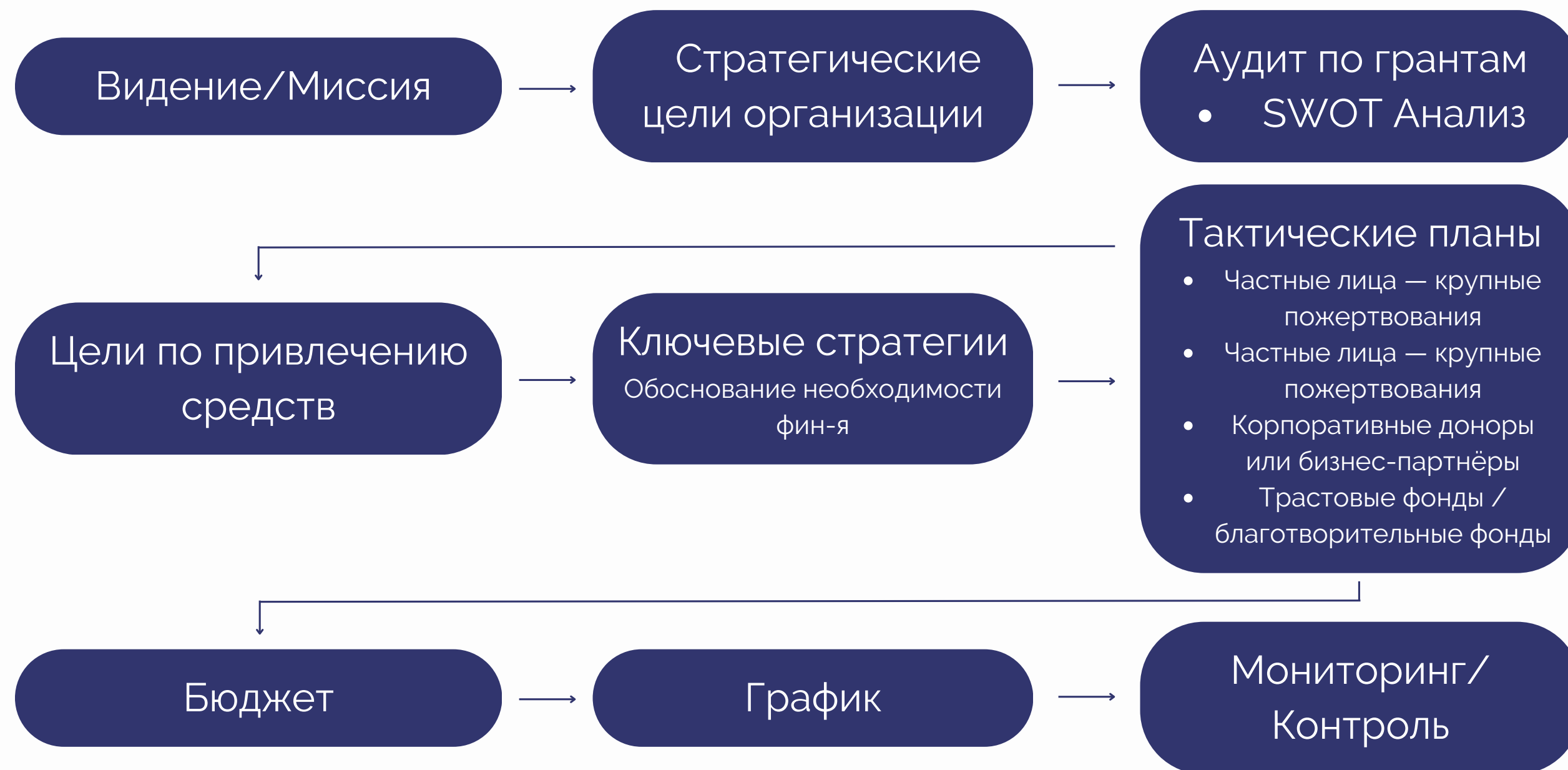
- Ожидания на весь период действия плана
- Целевые показатели по привлечению доходов для отдела развития
-



3. Как достичь поставленной цели?

- Стратегия и тактика для достижения целей организации.

Общая структура планирования





Финансирование
Европейского Союза



hej!support
health · environment · justice



Аудит фандрайзинга

Аудит фандрайзинга — это детальный обзор всех факторов, которые могут повлиять на способность организации привлекать средства.

- Внутренние и внешние факторы
- Соберите как можно больше информации о фандрайзинговой деятельности и её окружении
- Ожидаемые изменения на протяжении срока действия плана



Факторы

PEST-анализ

Политические факторы

- Может включать отношение государства к некоммерческому сектору.
- Недавние или предстоящие законодательные и нормативные изменения, которые могут повлиять на среду фандрайзинга или его результаты.

Экономические факторы

- Факторы, прогнозирующие будущее поведение доноров
- Тенденции в области благосостояния, занятости, налогообложения, потребления и располагаемого дохода.
- Может повлиять на все категории доноров (корпоративных и частных лиц)

Социо-культурные факторы

- Данные о демографических показателях и социальных установках.
- Доказательства возможных изменений в поведении.
- Тенденции в уровнях гражданского участия, а также изменения в формировании семей, уровне доверия и уверенности в некоммерческом секторе и в моделях занятости.

Технологические факторы

- Влияние технологических разработок на некоммерческий сектор.
- Новые разработки в области веб-коммуникаций, мобильных технологий и автоматических банковских платежей



Финансирование
Европейского Союза



hej!support
health · environment · justice



Анализ конкурентов и потенциальных партнёров

Конкуренты

- Информация о деятельности, размере и положении на рынке других организаций
- Многие организации конкурируют за ограниченный объём поддержки.

Ведущие
организации в
отрасли

Другие некоммерческие
организации, работающие
в той же сфере

Некоммерческие
организации схожего
масштаба

Партнеры

- Доступ к новым источникам финансирования
- Объединение ресурсов и усилия, чтобы сократить расходы на привлечение средств
- Аудит по фандрейзингу



Финансирование
Европейского Союза



hej!support
health · environment · justice



РЫНОК ДОНОРОВ

- Данные о различных донорских рынках, с которыми работает организация (частные лица, корпорации, фонды)
- Эти данные разделяются на отдельные сегменты или группы доноров..

Какие доноры
поддерживают вашу
организацию

Мотивация
доноров

Потребности,
предпочтения и
интересы доноров

Модели поведения
доноров



Финансирование
Европейского Союза



hej!support
health · environment · justice



Внутренняя ситуация организации

- Прошлый опыт и тенденции в результатах фандрайзинга
- Что хорошо работало в прошлом, а что — нет
- Организационные процессы, поддерживающие фандрайзинг
- Организационная структура





Финансирование
Европейского Союза



hej!support
health · environment · justice



Обоснование необходимости финансирования



Финансирование
Европейского Союза



hej!support
health · environment · justice



Обоснование

Это обоснование для доноров, почему важно поддерживать не только саму организацию, но и то большое и значимое дело, которым она занимается.

- Ваше обращение к донорам должно отвечать на главный вопрос: **почему именно ваша организация достойна поддержки?**
- Оно опирается на существующие неудовлетворённые социальные потребности.
- Хорошо сформулированное обоснование (case statement) — это фундамент любой успешной программы по привлечению средств



Финансирование
Европейского Союза



hej!support
health · environment · justice



Обоснование необходимости финансирования

Почему?





Обоснование

Срочность, вдохновение и смысл

Сочетание эмоционально сильных историй и фактов: почему именно ваша организация является наиболее надёжным и эффективным источником для их реализации

Чем именно ваша организация отличается от других

Смелое видение будущего: дайте возможность потенциальным донорам не просто услышать о нём, а прочувствовать и увидеть, какое личное значение оно может иметь именно для них

Сосредоточьтесь на сильных сторонах вашей организации, а не только на её потребностях.



Финансирование
Европейского Союза



hej!support
health · environment · justice



Аргументация в пользу поддержки



Чётко сформулированная,
убедительная и легко
воспринимаемая



Передайте воодушевление
потенциальному донору



Свяжите вашу инициативу с
измеримыми и значимыми
результатами и постарайтесь
перевести потенциального
донора на формат «мы»-
высказываний



Роль донора

Эффективное обоснование проекта позволит донору увидеть, что видение вашей организации соответствует его ключевым ценностям и интересам

Сформируйте у потенциального донора восприятие ваших целей не как чужих, а как его собственных

Покажите что финансирование напрямую связано с результатами и воздействием вашей организации

Какой вклад я могу внести



Аргументация в пользу поддержки

Термины «видение», «миссия», «цель» и «задачи» часто используются как взаимозаменяемые, хотя на самом деле каждый из них является отдельным элементом и играет важную роль



ВИДЕНИЕ (VISION)

Сильное и смелое утверждение, направленное в будущее

Оно вдохновляет, задаёт ориентир, но при этом остаётся простым.

Почему существует ваша организация?



МИССИЯ (MISSION)

Миссия формулируется через призму человеческих и социальных проблем, которые имеют ключевое значение для организации.

Во что вы глубоко верите?

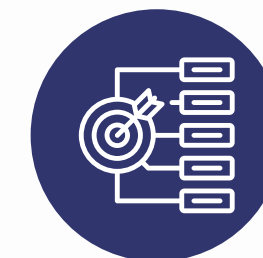


ЦЕЛИ (GOALS)

Определите ключевые направления, которые необходимы для достижения этого видения.

Они носят широкий характер, описывают будущие возможности и могут включать множество отдельных проектов или программ.

Что вы делаете, исходя из своих убеждений?



ЗАДАЧИ (OBJECTIVES)

Определите, что будет считаться успехом в достижении ваших целей и как это будет выглядеть.

Они помогут определить, как распределять время и ресурсы вашей организации.

Как вы достигаете этих целей?



Ваши достижения

История организации

- Чего вы уже достигли?
- Покажите потенциальному донору вашу надёжность, предыдущие успехи и опыт эффективного управления ресурсами.
- Если вы новая организация без истории или достижений, ваше обоснование поддержки может подчеркнуть опыт руководства и членов совета вашей организации.

Влияние и уникальность организации

- Чего именно вы хотите достичь?

Структура

- Почему это важно?
- Кто задействован в этой организации и как она функционирует

Бюджет

- Каковы затраты на функционирование вашей организации и какие источники финансирования вы используете

Эффективное и чёткое послание

01

Напишите 3–5 сообщений, которые помогут перевести вашего донора из точки А в точку Б, то есть — от отсутствия вовлечённости к глубокому участию

02

Для начала обозначьте, что проблема действительно существует, и объясните, почему она имеет значение

03

Представьте вашу организацию как эффективный институт, способный решать данную проблему. Используйте это сообщение как возможность подчеркнуть ваши отличия от других организаций с похожей миссией

04

Убедите потенциальных доноров в том, что у вас есть продуманный план, который приведёт к реальным изменениям.

05

Иногда краткость делает послание более убедительным»?



Финансирование
Европейского Союза



hej!support
health · environment · justice





Финансирование
Европейского Союза

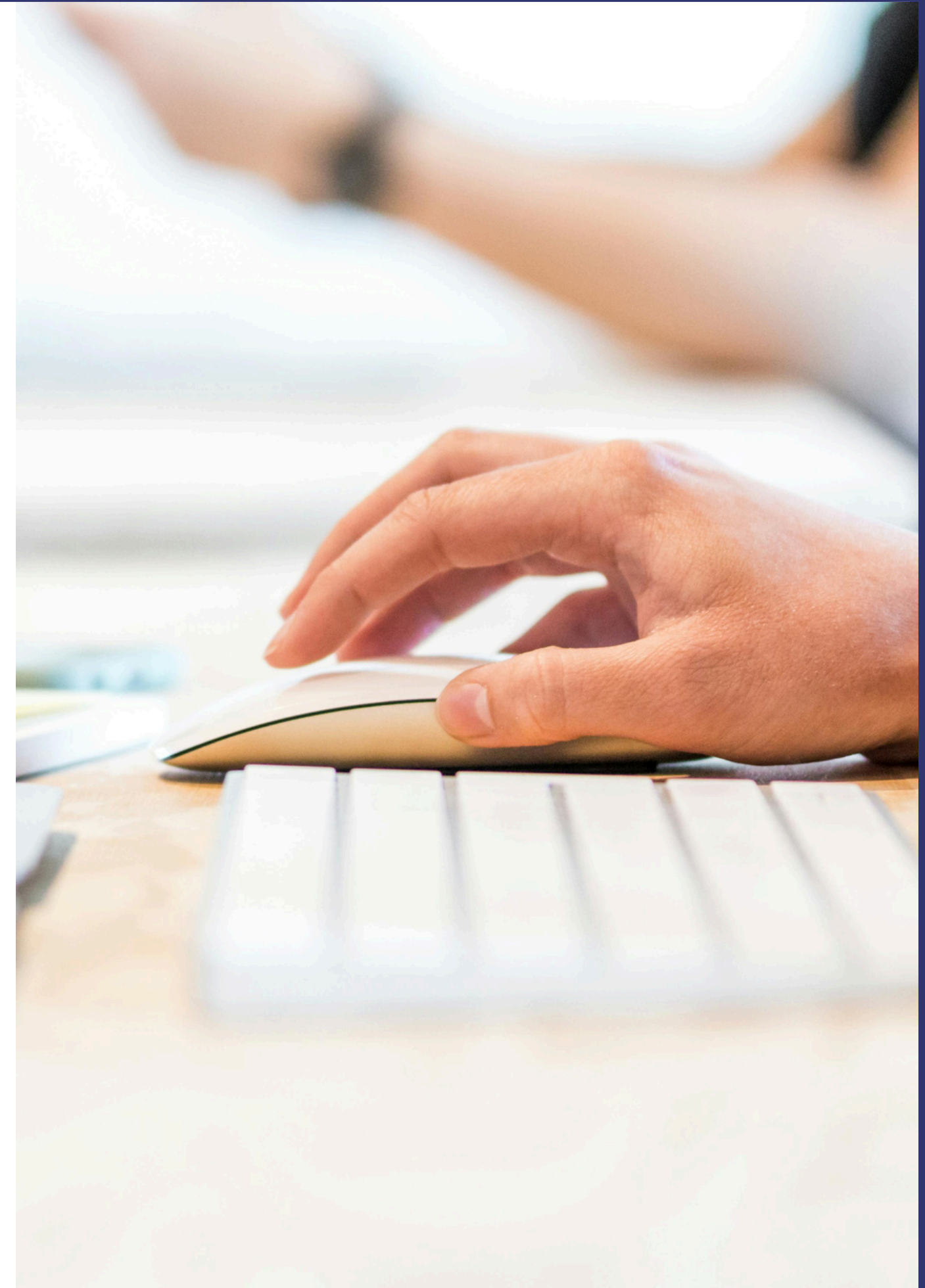


hej!support
health · environment · justice



Как использовать?

- Два типа: организационные и относящиеся к конкретному проекту
- Где и как можно использовать ваше обоснование проекта
- Применение:
 - Адаптируйте его для различных целей.
 - Включайте в индивидуальные предложения для доноров и заявки на гранты.
 - Используйте при подготовке содержания конкретных кампаний и обращений.
 - Применяйте как базовый справочный документ для подготовки публикаций, маркетинговых и коммуникационных материалов любого типа.





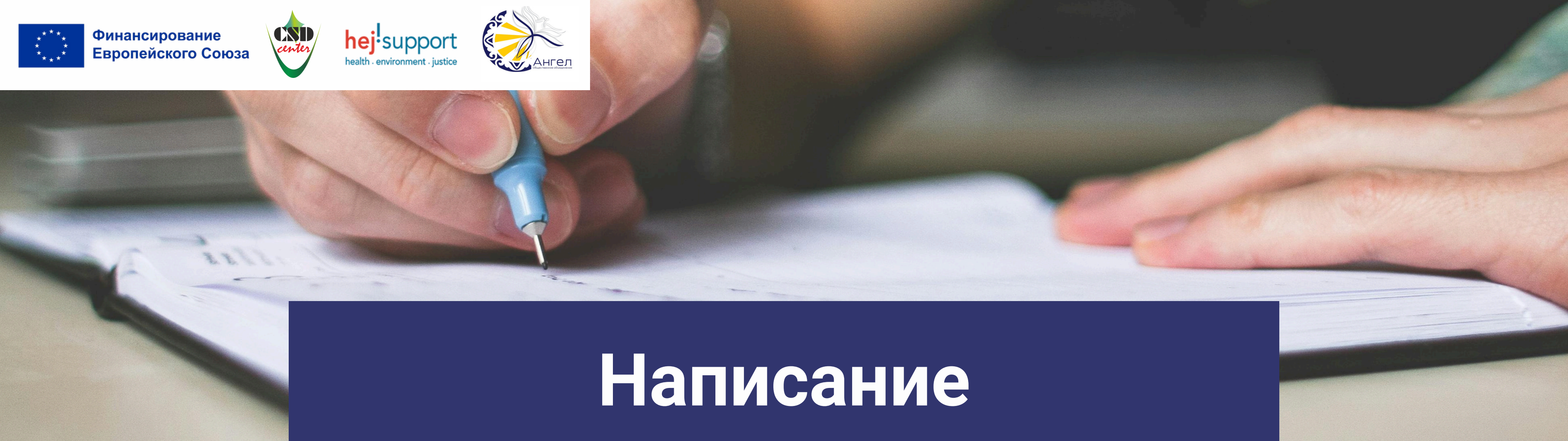
Финансирование
Европейского Союза



hej!support
health · environment · justice



Ангел



Написание грантовой заявки



Финансирование
Европейского Союза



hej!support
health · environment · justice



**Не подавайте заявки на гранты
только потому, что они
доступны; убедитесь, что ваши
участники действительно
заинтересованы в этом, а
структура вашей организации
позволяет реализовать проект.**



Финансирование
Европейского Союза



hej!support
health · environment · justice



Ключевые особенности хорошей проектной заявки



1. Соответствие целям и приоритетам гранта

01

Внимательно изучите условия гранта— необходимо тщательно читать описания и инструкции

02

Очень чётко и конкретно покажите, как ваш проект соответствует цели гранта





2. Проектный план

01

Соответствие целям и приоритетам гранта

02

Предоставьте достаточную детализацию, чтобы можно было оценить качество и осуществимость технического плана, а также соотношение затрат и полученной ценности.

03

Составьте реалистичный план: не предлагайте больше мероприятий или объёма работы, чем может быть разумно выполнено в течение предполагаемого периода реализации проекта

04

Составьте реалистичный бюджет проекта и чётко определите роли и обязанности в проекте

05

Предоставьте чёткую и простую структуру и план временных рамок

06

Являются ли общая стратегия, методология и проведённые анализы обоснованными и соответствующими для достижения конкретных целей проекта или объёма работы, чем может быть разумно выполнено в течение предполагаемого периода реализации проекта



3. Убедительное обоснование

01

В чём заключается необходимость проекта и какую пользу он принесёт?

02

Количественно обоснуйте утверждения: предоставляйте цифры и доказательства, где это возможно, чтобы подтвердить свои доводы.

03

Какими будут долгосрочные выгоды?
– Они могут быть экономическими, социальными или экологическими
– По возможности представьте количественные данные





4. Продайте свою идею на бумаге

01

Привлеките внимание доноров, обосновав, почему именно ваш проект заслуживает финансирования.

02

Включите достаточную информацию о предпосылках, чтобы обеспечить понимание вашего предложения.

03

Будьте организованными и последовательными. Начните с плана, следуя предложенной структуре заявки.

04

Излагайте свои мысли максимально прямо. Пишите ясным и лаконичным языком

05

Используйте одинаковые термины, ссылки и форму изложения, чтобы текст выглядел цельным и ПОНЯТНЫМ

05

Не предполагайте, что доноры являются экспертами в вашей области.



5. Инновация

01

Предлагается ли
уточнение,
усовершенствование или
новое применение
теоретических концепций,
подходов или
методологий,
инструментов или мер
вмешательства?

02

Постепенное улучшение
vs радикальное
изменение.

03

Потенциал для
расширения /
тиражирования.

04

Почему ваше
предложение является
своевременным?





6. Все ключевые риски учтены и подробно описаны

01

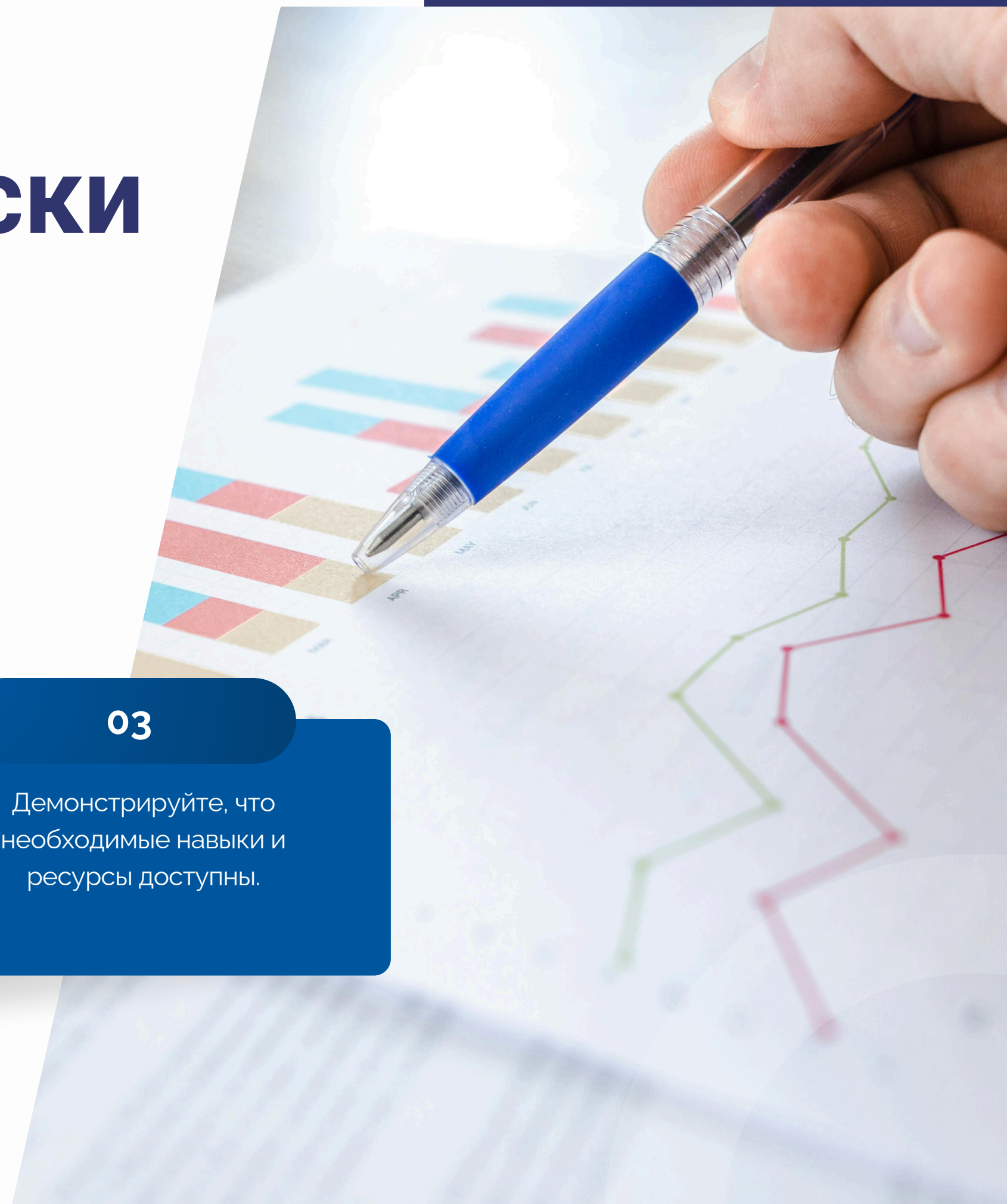
Определите, объясните и предложите стратегии снижения основных рисков.

02

Используйте формат: Риск, Оценка (Высокий, Средний, Низкий), Мера по снижению.

03

Демонстрируйте, что необходимые навыки и ресурсы доступны.





Поиск грантов и подготовка грантовых заявок

Поиск грантов: использование баз данных, профессиональных сетей и личных контактов для выявления и налаживания отношений с наиболее подходящими потенциальными источниками финансирования

График должен включать время на доработку текста, вычитку и проверку вторым лицом

Поддержите свою идею сотрудничеством с экспертами, чьи знания и опыт принесут пользу проекту



Гендер, разнообразие и ИНКЛЮЗИВНОСТЬ

1 Соответствие проекта Целям устойчивого развития и международным стандартам

2 Интеграция гендерной перспективы

3 Стратегия по продвижению разнообразия и инклюзивности





Контекст проекта и анализ проблемы

Начните с анализа ситуации на основе исследований, консультаций и обсуждений.

Положить конец насилию против женщин.

На какую группу женщин и девочек направлен ваш проект?

С какими формами дискриминации они могут сталкиваться и почему это делает их особенно уязвимыми к насилию?

Какие виды насилия затрагивают этих женщин и девочек?

Какие особые пересекающиеся факторы (например, гендер, возраст, этническая принадлежность, инвалидность) создают дополнительные риски и препятствия для женщин и девочек вашего проекта?

Какие доказательства подтверждают ваш анализ проблемы?