

ТЕОРИЯ ИЗМЕНЕНИЙ: ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ НПО



Почему это важно?

Если вы подаётесь на международный грант, почти наверняка донор захочет увидеть вашу Теорию изменений (Theory of Change, ToC).

Это не просто модный термин. Это способ логично объяснить, как и почему ваша деятельность приведёт к реальным изменениям для людей и общества.

Без понимания теории изменений НПО может:

- не суметь чётко обосновать, зачем нужны конкретные мероприятия;
- не показать связь между проблемой и результатом;
- потерять доверие донора и проиграть конкурс заявки.

Что такое Теория изменений?

Это визуальная или текстовая схема, которая отвечает на простой вопрос:
Как мы придём от проблемы к желаемому результату?

В теории изменений важно показать:



1

Какую проблему вы решаете

2

С кем вы работаете (целевая группа)

3

Какие действия вы планируете (мероприятия)

4

Какие промежуточные изменения ожидаете (результаты)

5

Какой будет долгосрочный эффект (влияние/импакт)

ПРИМЕР: ТЕОРИЯ ИЗМЕНЕНИЙ ДЛЯ ПРОЕКТА ПО ЭКОЛОГИЧЕСКОМУ ПРОСВЕЩЕНИЮ



Проблема:

Молодёжь и представители НПО в сельских регионах Алматинской области слабо осведомлены о том, как изменения климата, неправильное обращение с отходами и загрязнение окружающей среды влияют на здоровье и устойчивость их сообществ.



Целевая группа:

Молодёжь (школьники, студенты, молодые активисты);
Представители сельских НПО и инициативных групп.



Мероприятия (activities):

Проведение тренингов и открытых лекций о климате, отходах и экологии;
Распространение инфоматериалов (плакаты, видео, онлайн-контент);
Конкурсы и квесты среди молодёжи на тему защиты окружающей среды;
Обучение НПО методам экологического просвещения и вовлечения сообщества.



Прямые результаты (Outputs):

Проведено 10 тренингов и 3 онлайн-кампании по темам экологии и устойчивости;
500 молодых людей и 50 представителей НПО приняли участие в обучении;
Разработаны и распространены 5 видов инфо-материалов;
20 сельских НПО прошли базовый курс по экологическому просвещению.



Краткосрочные и среднесрочные эффекты (Outcomes):

Молодые участники демонстрируют рост знаний и интерес к экологическим темам;
Участники меняют поведение: начинают сортировать отходы, участвуют в акциях;
Сельские НПО начинают проводить информационные сессии в своих сёлах;
Повышается вовлечённость местного населения в экологические инициативы.



Долгосрочный эффект (Impact):

Формируется активное и осознанное отношение молодёжи и местных НПО к проблемам окружающей среды. Сельские сообщества становятся более устойчивыми к экологическим вызовам.

ИНДИКАТОРЫ: КАК ИЗМЕРИТЬ УСПЕХ ПРОЕКТА

Зачем нужны индикаторы?

Когда вы подаёте заявку на грант, донор хочет видеть не только красивые слова, но и понятные, измеримые признаки того, что вы реально добьётесь результата. Для этого нужны индикаторы – показатели, которые помогут доказать, что проект движется в нужном направлении.

*Индикатор – это то, что можно посчитать, проверить или наблюдать.

Виды индикаторов:

Тип индикатора	Что он показывает?	Пример
Output	Что вы сделали	Сколько мероприятий проведено? Сколько человек обучено?
Outcome	Что изменилось в поведении, знаниях, отношении?	Сколько участников начали сортировать отходы? Сколько НПО начали вести просветительскую работу?
Impact	Как это повлияло на общество или окружающую среду	Снизился объём мусора в селе, вырос уровень участия молодёжи в экологических акциях

Примеры индикаторов:

Output-индикаторы:

Количество проведённых тренингов (например, 10)

Количество участников (например, 300 человек)

Количество распространённых брошюр или видеороликов (например, 1000 экземпляров)

Количество НПО, прошедших обучение (например, 20 организаций)

Outcome-индикаторы:

Доля молодёжи, улучшившей знания об экологии (по результатам до/после тестов)

Число молодых людей, начавших участвовать в местных эко-инициативах

Количество НПО, которые начали организовывать свои собственные инфо-кампании

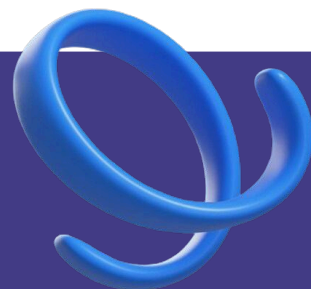
Рост активности в социальных сетях по теме проекта

Impact-индикаторы:

Количество сёл, где внедрили систему отдельного сбора отходов

Изменения в экологической политике на уровне района (например, поддержка со стороны акимата)

Повышение доверия местного населения к экологическим инициативам



SMART-ИНДИКАТОРЫ: КАК НЕ ПОТЕРЯТЬСЯ В ИЗМЕРЕНИЯХ

Что такое SMART-индикаторы и почему это важно

Доноры хотят видеть не только идеи, но и ясные, измеримые цели. Для этого используется методика SMART – это способ формулировать индикаторы так, чтобы они были чёткими и проверяемыми.

S

Specific
Конкретный

Индикатор должен быть точным и понятным.
Что именно вы измеряете?

M

Measurable
Измеримый

Нужно уметь посчитать или проверить результат. Есть ли число или факт?



A

Achievable
Достижимый

Задача должна быть реальной, с учётом ваших ресурсов.

R

Relevant
Актуальный

Индикатор должен быть важен для проекта и цели. Не просто «для галочки».

T

Time-bound
Ограниченный по времени

У индикатора должен быть срок: когда вы его достигнете?

***Пример:**

Плохо: «Мы хотим повысить знания молодёжи об экологии».

SMART-вариант: «К концу проекта не менее 70% участников молодёжных тренингов смогут правильно назвать 3 способа уменьшения отходов в быту».



Почему это важно для НПО?

SMART-индикаторы демонстрируют донорам серьёзность планирования, помогают команде чётко видеть цели и сроки, а отчётность делают убедительной и логичной.