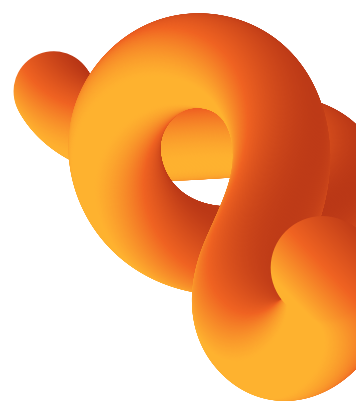


# ЛОГИЧЕСКАЯ РАМКА



## Зачем нужна логическая рамка?

Логическая рамка — это инструмент, который помогает структурировать проект и показать его внутреннюю логику.

\*Это компактная таблица, где проект «раскладывается по полочкам» от общей цели до конкретных действий, с индикаторами и мерами контроля.

| Уровень проекта           | Описание   | Индикаторы   | Источники проверки   | Предположения/Риски   |
|---------------------------|--|--|--|---|
| Цель (Impact)             | Какое долгосрочное позитивное изменение вы хотите достичь?   | Как можно измерить это изменение?  | Где и как вы получите подтверждение?                                     | Что должно дополнительно произойти, чтобы цель стала достижима?           |
| *Пример                   | Повышение экологической культуры и сознательного отношения к отходам среди сельской молодёжи.                | Повышение уровня осведомлённости и изменения отношения к экологии у участников проекта с низкого до среднего | Сравнительный анализ анкетирования молодёжи до и после участия в проекте | Молодёжь заинтересована в участии и открыта к изменениям поведения        |
| Задача (Outcome)          | Какое поведение или знание изменится у целевой группы?   | Что будет доказательством этого изменения?   | Как и где вы получите данные?  | Какие внешние факторы могут повлиять?                                     |
| *Пример                   | Молодёжь начнёт применять знания проводить эко-акции, сортировать отходы, участвовать в местных инициативах. | Количество участников, вовлечённых в экологические инициативы в ходе реализации проекта                      | Фото- и видеоотчёты с акций, списки участников, публикации в соцсетях    | Местные школы, НПО и МИО поддержат участие молодёжи и предоставят ресурс  |
| Результаты (Outputs)      | Какие конкретные результаты будут достигнуты?  | Сколько мероприятий, участников, материалов и т.д.?  | Документы, отчёты, списки, опросы  | Что может повлиять на достижение результата?                              |
| *Пример                   | Проведены обучающие мероприятия для сельской молодёжи по теме экологии и обращения с отходами                | Количество обучающих сессий и участников, завершивших обучение   | Списки участников, отчёты о тренингах                                    | Молодёжь будет активно участвовать в обучении                             |
| Деятельность (Activities) | Что именно будет сделано в рамках проекта?   | (необязательно)  | (необязательно)  | Какие ресурсы и условия необходимы?                                       |
| *Пример                   | Разработка обучающих материалов по теме экологии и обращения с отходами                                      | Методическое пособие и презентации подготовлены и утверждены   | Тексты, презентации, утверждённые планы сессий                           | Есть эксперты или ресурсы для адаптации материалов под сельскую аудиторию |
|                           | Проведение обучающих сессий для молодёжи   | Обучение проведено в целевых населённых пунктах  | Отчёты, фото, списки участников, обратная связь                          | Молодёжь активно вовлекается и доходит до конца программы                 |
|                           | Проведение мини-конкурса/инициатив для закрепления знаний  | Количество поданных инициатив от молодёжи  | Формы заявок, описания инициатив, список победителей                     | Молодёжь заинтересована в практическом применении знаний                  |

### \*Совет:

Думайте логически:

- 👉 Если мы проведём тренинги и дадим материалы (outputs),
- 👉 то молодёжь начнёт действовать (outcome),
- 👉 и в итоге сообщество станет экологичнее (impact).

# КАК ПРАВИЛЬНО ФОРМУЛИРОВАТЬ: СИЛЬНЫЕ ГЛАГОЛЫ ВМЕСТО "МЫ СДЕЛАЕМ"

В заявках и логических рамках часто используют формулировки вроде «мы сделаем», «мы проведём», «мы расскажем». Но донорам важно видеть **не просто действия, а результаты и изменения**. Поэтому используйте **более конкретные и результативные формулировки**.

## Чего лучше избегать:

- «Мы расскажем молодёжи о важности сортировки»
- «Мы постараемся сделать тренинг»
- «Мы подумаем, как вовлечь женщин»

## Как лучше писать:

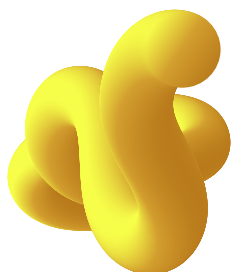
- Используйте глаголы, которые:
- обозначают достижение результата,
  - показывают влияние на целевую группу,
  - звучат профессионально и убедительно.

## ГЛАГОЛЫ, КОТОРЫЕ МОЖНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ В ЛОГФРЕЙМЕ И ЗАЯВКАХ:

Вместо «мы сделаем» используйте:

обучим (например: «обучим 200 участников...»)  
повысим осведомлённость  
внедрим  
разработаем и протестируем  
наладим сотрудничество  
применим (подходы, инструменты)  
запустим пилотную модель

обеспечим доступ к...  
активируем (инициативы, сообщества)  
усилим потенциал (организаций/участников)  
создадим условия для...  
поддержим инициативы  
организуем (вместо «проведём»)



### Плохо:

«Мы расскажем молодёжи про экологию»

### Хорошо:

«Повысим экологическую грамотность сельской молодёжи через серию интерактивных тренингов»

### \*Совет:

Если вы видите фразу "мы что-то сделаем", – переформулируйте так, чтобы показать изменение, результат или вклад в цель.

# СКОЛЬКО ДОЛЖНО БЫТЬ РЕЗУЛЬТАТОВ И ОЖИДАЕМЫХ ИЗМЕНЕНИЙ?

Количество outputs (результатов) и outcomes (задач/изменений) в логической рамке может отличаться от донора к донору. У кого-то есть строгие шаблоны, у кого-то более гибкий подход. Но в любом случае только вы знаете свою идею, цели и задачи, и именно вы определяете структуру проекта.

## ВАЖНО ПОМНИТЬ:

- Одна чёткая цель (impact) – это нормально. Она должна быть стратегической и соответствовать общей идее проекта.
- Обычно достаточно 1–2 outcomes, то есть ключевых изменений, которые произойдут у целевой группы в результате проекта.
- Количество outputs может быть от 3 до 5 в зависимости от масштаба проекта, бюджета и сроков.

**Но помните: это лишь рекомендация. Вы всегда можете увеличить или уменьшить количество компонентов в лограмке, главное, чтобы структура отражала реальные возможности вашей организации и логику проекта.**



## НЕ ПЕРЕГРУЖАЙТЕ ЛОГРАМКУ

Иногда у заявителей есть большой опыт и много идей и возникает соблазн включить всё.

**Но:**

- Доноры смотрят на реалистичность: хватит ли у вас времени, команды и бюджета, чтобы выполнить все активности?
- Большое количество компонентов может осложнить управление и мониторинг, особенно для небольшой НПО.
- Лучше меньше, но качественно, чем много и поверхностно.